

Magyar startup 2022-es legek a Tőkeportál évindító eseményén (2023. 01.13. – Sajtóközlemény)

Teltházas eseményen osztották ki tegnap a startup ökoszisztéma legjobbjainak járó díjakat a Tőkeportál, a Brancs és az Express Innovation Agency által szervezett évindító esten. A 2022-es „Év Startupjai” a Munch, a Diverzum és a SEON. Az „Év Befektetői” Balogh Petya és Szakacsits Szabolcs. Az „Év Mentorai” Hild Imre, Verő Barbara és Várdy Zoltán, az „Év Kampánygazdái” pedig a Fehér Nyúl és a Birsbirtok.



Január 12-én adták át az „Év Startup-befektetője”, az „Év Startupja”, az „Év Mentora” és az „Év Kampánygazdája” díjakat az A38 Hajón megrendezett ünnepélyes eseményen. Az est rendezője immár hagyományosan a Tőkeportál, az első hazai befektetéscélú közösségi finanszírozási platform szolgáltatója. Az esemény egyik apropója, hogy a társszervező Brancs – amely idén indult platformján termék célú közösségi finanszírozási szolgáltatást nyújt – maga is elindította saját kampányát a Tőkeportálon, ami már az első napokban jó eredményeket hozott.

Az **Év Startupjának** három vállalkozást is jelöltek: a **Munchot**, a **Diverzumot** és a **SEON-t**. az érdeklődő közönségnek a Munch és a Diverzum részletesen is bemutatta eddigi eredményeit.

Az **Év Befektetője** címet is ketten nyerték el. A Cápák között **Balogh Petyája** már harmadszor lett díjazott; mellette szépszámu szavazatot kapott a Finnországból hazatért, rendkívül sikeres vállalkozást, a **Tuxerát** építő **Szakacsits Szabolcs**, aki idén már aktív angyalbefektetővé lépett elő és több közösségi finanszírozási kampányba fektetett be.



A mentorok megnövekedett szerepének köszönhetően három **mentordíj** került átadásra: **Hild Imrének**, aki egy évtizede támogatja a hazai startupok üzleti modell-keresését; **Verő Barbarának**, aki a humánfaktor, a csapat oldaláról közelíti meg a sikeresség kérdését; és **Várdy Zoltánnak**, aki ismeretterjesztő tevékenysége mellett aktívan a B2B startupok globális stratégiájának fejlesztését támogatja eredményesen.

Az **Év Kampánygazdáit** a Brancs részéről a **Birsbirtok**, a közösségi ültetvény koncepciójának egyik úttörője lett, a Tőkeportáltól pedig az első komoly rekordot döntő kampány, a minőségi kisüzemi sörmárka, a **Fehér Nyúl** kapta a díjat. Díjat adott át még Varga Miklós, USA-beli piacalépést támogató, ott élő mentor, aki a **Fishindát** díjazta, amivel a külföldi terjeszkedését fogja támogatni.



Az eseményen a Brancson kívül nagy sikerrel pitcheltek még a futó kampányok alapítói, Szota Szabolcs, az autózást kényelmesebbé varázsló **Cristo**-alapítója, és Kovács Attila és Pásztor Viktor, a horgászok agyának tekintett **Fishindától**.

A díjakat – többek között az esemény fődíját, a Carassia pezsgőt – **Fetter István**, a CIB Kisvállalati üzletágvezetője, **Kölkedi Krisztián**, az Express Innovation Agency egyik vezetője, valamint a NEO Properties képviselője, **Vágó László** adták át.

