VÁLJ BEFEKTETŐNKKÉ!

TOKE PORTAL
Powered by the crowd

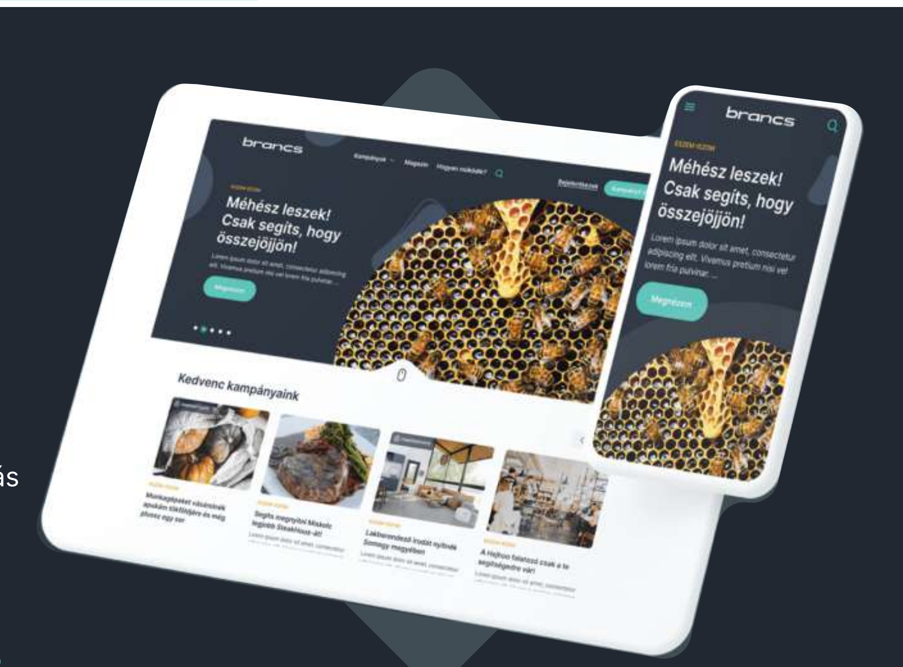
Finanszírozási cél
90-150 M Ft
Felkínált részesedés
9-14,15 %

Befektetési célunk

- Növekedési potenciálunk kiaknázása
- Nemzetközi jelenlétünk előkészítése

brancs

Légy részese a következő nagy dobásnak



Az országban 500 ezer kis- és középvállalkozás van, tőke- és forrásbevonási problémákkal a KKV-k és startupok jelentős része szembesül, főképp a kezdeti, és a korai növekedési fázisban.

Magyarország első közösségi piactere

Nálunk nem csak termékeket lehet vásárolni, hanem a legkülönfélébb ötletek megvalósulásához is hozzá tudtok járulni!

A Brancson frissen induló, vagy fejlődő vállalkozások indítanak kampányokat, de a vevők nem csak termékeket, szolgáltatásokat vásárolnak az oldalon keresztül, vásárlásukkal az ötletek megvalósításához is hozzájárulnak. A vevők számára az érték, hogy piacon nem fellelhető, egyedi, hazai, jó minőségű szolgáltatásokból, termékekből részesülnek. Az első brancsos vásárlók ráadásul komoly kedvezményekhez juthatnak: árelőny, termék ajándékok, piacra jutás előtti kipróbálás, stb.

A Brancs alapkoncepciója, hogy ha van egy jó ötleted és terméked, akkor segítünk megvalósítani és abból egy valós, működő vállalkozást építeni. Nincs kockázat, segítünk bele vágni - komolyabb befektetés nélkül tudod tesztelni az ötletedet, vásárlókat találni és pénzt gyűjteni, amit a teljesítés elkezdése előtt megkapsz mint ötletgazda. A Brancson keresztül a vállalkozások az első – akár később visszatérő – vevőiket is megszerzik.

Ráadásul a vásárlói oldalon sincs mitől tartani, visszafizetési garanciát biztosítunk: ha nem jön össze a tőkegyűjtés, nem jön létre a projekt, akkor a befektetett, összegyűjtött pénz teljes összegét visszafizetjük a támogatóknak.

A “piacterünkön” szinte mindenféle termékötlet, koncepció elfér egymás mellett, legyen szó technológia újdonságról vagy mezőgazdasági termékről, könyv publikálásról vagy jótékonyságról.

A vásárlói közösség pedig egy-egy projekt támogatásával olyan "branccsá" válik, akik segítik értékteremtő ötletek megvalósulását, ezáltal lehetőséget adnak nekik a növekedésre.

A Brancsos kampányok előre tudják jelezni, hogy egy ötlet sikeres lesz-e a piacon vagy sem. Egy sikeres kampány potenciálisan nagyobb eséllyel állja meg a helyét később is a piacon és a kampány időszaka alatt is fejlődik a termék és a vállalkozás.

A Brancs ennél fogva úttörő ötletek és ígéretes vállalkozók közösségét is építi, akik a piacon,valós vásárlók által kerülnek elbírálásra, a teljesítményük alapján.

Fókuszban a terjeszkedés

Az elmúlt bő fél évben 60+ kampány indult a Brancson, és az eddig beérkezett több mint 1000 pályázat óriási potenciált jelent a fejlődésre. Ennyivel viszont nem érjük be! Ahhoz, hogy igazi változást hozzunk a startup és vállalkozói színtérre, mi is a közösség és befektetők erejében bízunk.

A befektetett forrásokat arra fogjuk felhasználni, hogy 2023-ban összesen 40+ sikeres kampányt tudjunk lebonyolítani. A maximális cél elérése esetén pedig kiépítjük az utat a külföldi terjeszkedés számára, hogy a Brancs és az úttörő magyar ötletek is országokon átívelő sikersztori legyenek!

A Brancs számokban

- ✓ **8 hónapja** működő oldal
- ✓ **200-300** havi jelentkező
- ✓ **60+** kampány
- ✓ **10+** sikeres kampány
- ✓ **30 000** havi látogató
- ✓ **2000+** tranzakció
- ✓ **300+** visszatérő vásárló
- ✓ **30 M Ft** vásárlás

Vállalkozni jó, vállakozni érték. Teremtsünk együtt értéket!

A befektetéssel még több ötletet tudunk a magyar és később a külföldi közönség elé tárni!

Pre-money cégérték: **910 M Ft**

Felkínált részesedés: **9% - 14,15%**

Befektetési célok 90 – 150 Millió Ft

A befektetés két fontos területet támogat:

Fejlesztéseink révén több ötletet tudunk felkarolni és támogatni, amely több sikeres kampányt eredményez.

A vásárló közönség és a befektetők megszólítását szélesítjük ki.

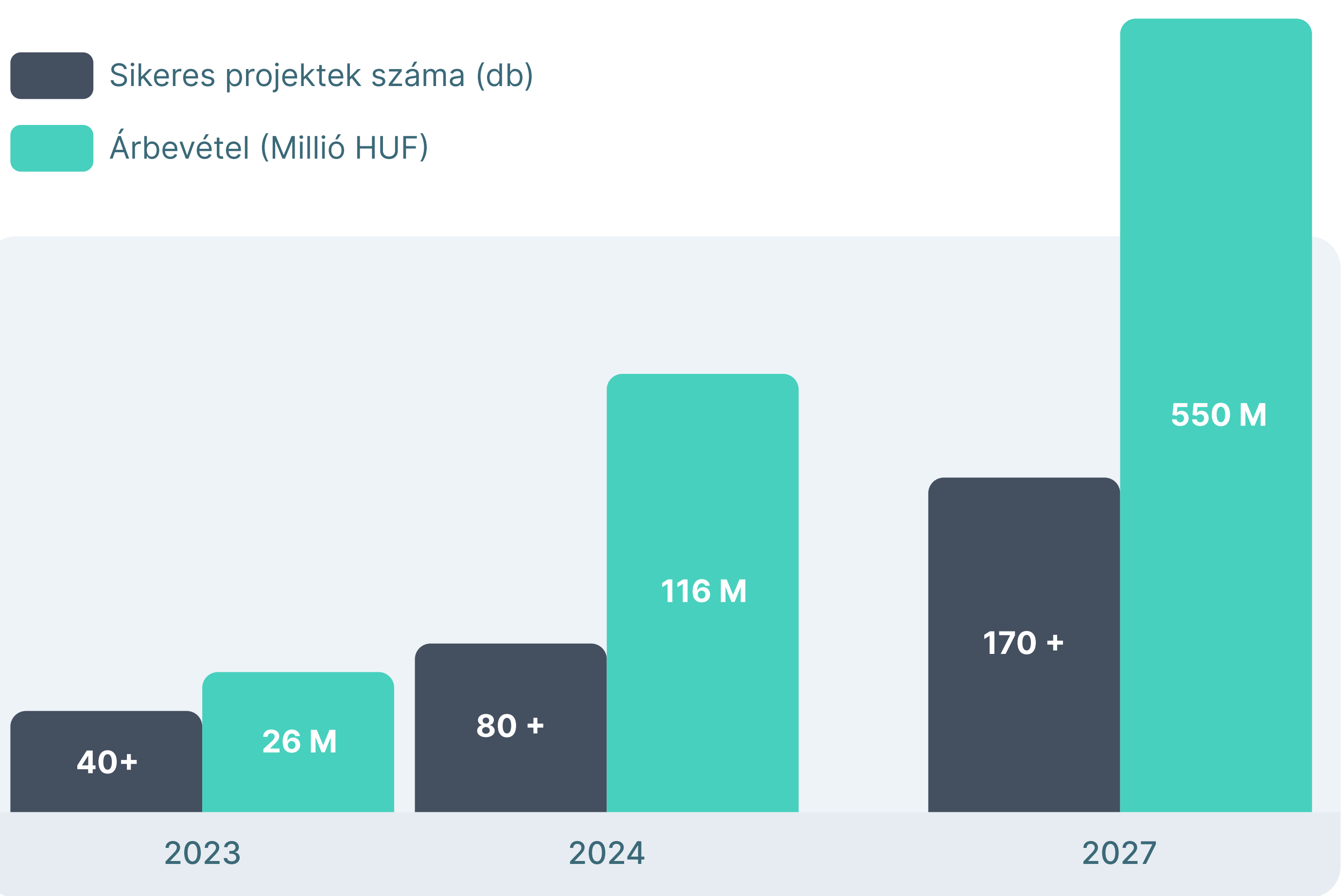
Minimum cél elérése esetén

2023 év végére elérjük a 40+ sikeres kampányt, 2024 év végére a havi működésünk +0-ás eredményt ér el.

Maximum cél elérése esetén

2023 év végére 50+ sikeres kampányt érünk el. 2024-re előkészítjük a nemzetközi terjeszkedést legalább egy új nyelvterületre és 2027-re 550+ M-os forgalmat realizálunk.

Monetizációs stratégia



Exit stratégia

Középtávon a vállalkozás felkészítése potenciális nemzetközi vagy hazai nagyvállalati felvásárlásra

Csapattagok, alapítók, befektetők

Innovátorok

Kövesdi Gábor
alapító, ügyvezető

- Vállalkozási, és cégvezetési tapasztalat
- Online marketing és sales tapasztalat
- Sikeres exit egy vállalkozásból online ingatlan listingterületen az elmúlt 1 évben
- Több párhuzamosan futó projekt

Nagy Gergely István
vezető fejlesztő, architekt

- Nagyvállalati környezetben szerzett fejlesztői és vezető-fejlesztői tapasztalat
- Agilis fejlesztési tudás
- Termék menedzsment, termék ownershipmindset

Stratégák

Hürkecz Attila
alapító, operatív és pénzügy vezető

- vállalkozási, és cégvezetési tapasztalat, fejlesztő cég: Nexzt-Online Kft.
- Üzleti és IT PM és üzletfejlesztési tapasztalat
- 10+ év menedzsment tanácsadási háttér, bankszektor fókusz
- 2 év banki termékfejlesztői és folyamatfejlesztői tapasztalat

Toplenszki Réka
üzletfejlesztési szakértő

- 10+ év menedzsment tanácsadási háttér
- Stratégiai, szervezeti működés - és folyamatmenedzsment, üzlet -, és termékfejlesztési fókusz
- Bankszektor kompetencia
- Csapatvezetési, -szervezői tapasztalat

További befektetők

Bán Zoltán
Portfolio - Netmedia

Balogh Gabriella
Portfolio - Netmedia

Bárdkai László
MyFarm Alapítvány

Légy te is részese a magyar startup világ következő úttörő ötleteinek!

Most akár **50 000 Ft** befektetéssel a magyar startup ökoszisztéma tagja lehetsz és segítheted a magyar ötletek érvényesülését!

Elindult az előregisztráció!

Előregisztrációért járó jogosultságok

- ✓ 5%-os cégérték kedvezmény
- ✓ Brancs kampányokhoz való hozzáférés indulás előtt 2 nappal
- ✓ Meghívás exkluzív eseményekre, amelyen bemutatkoznak a sikeres kampányt vezető projektek

Magasabb befektetési összegért járó extra előnyök

500 E Ft feletti befektetőknek:
Meghívás exkluzív eseményekre

1,5 M Ft feletti befektetőknek:
Éves válogatás ajándékcsomag a sikeres projektek termékeiből

3 M Ft feletti befektetőknek:

- ✓ Évente 1 díjmentes kampány indítása a Brancson
- ✓ Évente két kampány esetében elengedjük a sikerdíjat

5 M Ft feletti befektetőknek:

- ✓ Évente 2 díjmentes kampány indítása a Brancson
- ✓ Előbefektetési lehetőség a kampányt indító vállalkozásban a kampány zárásától számított 12 hónapban
- ✓ Extra 5%-os cégérték kedvezmény
- ✓ Kétheti vegyszermentes MyFarm zöldségkosár házhozszállítás

További információk
brancskozosseg.hu