

Végre itthon is elindult a platform-alapú finanszírozás!

A Tőkeportál az első hazai részvénycélú közösségi finanszírozási szolgáltató, a kezdő, kis és középvállalkozások befektetési lehetőségeit bemutató piactér.

Célunk a világszerte virágzó közösségi finanszírozási (crowdfunding) kultúra hazai megteremtése.

VÁLLALKOZÓKNAK, STARTUPPEREKNEK

A KÖZÖSSÉGI FINANSZÍROZÁS LEHETŐVÉ TESZI, HOGY:

- 1 Te, mint alapító határozod meg a befektetési feltételeket, amihez a befektetők, a crowd csatlakozhat.
- 2 Szinte bárhonnán a világból fektethetnek be vállalkozásodba a Tőkeportál platformján futó, tipikusan 2 hónapig tartó kampányon keresztül.
- 3 Tízezer forinttól a több millió forintos befektetési összegekig fektethet be akár magyar magánszemély, vállalkozás, vagy befektető, akár külföldi magánszemély.
- 4 Ügyfeledből befektető, befektetődből ügyfeled legyen. E konverzió miatt tartják a közösségi finanszírozást a leghatékonyabb tőkének.
- 5 B2B és B2C üzleti modellel rendelkező startupok is sikeresek lehetnek befektetés-célú közösségi finanszírozásban.
- 6 Ha az ötlet, a kampány a Te történeted, akkor megértheti, megélheti, és azonosulhat vele sok potenciális befektető, támogató!
- 7 A közösségi finanszírozási kampány az alapítói történetről szól: a történet, vízió és misszió nagyon fontos.
- 8 A közösség szélesebb látókörének köszönhetően olyan ötletek is esélyt kaphatnak a finanszírozásra, melyekben konvencionális befektetők (még) nem látnak fantáziát.
- 9 A zárt fázisban, csak az előre meghívott befektetői körnek is be tudod mutatni tőkebevonási szándékodat.



A TŐKEPORTÁL CSAPAT MINIMÁLIS FIX DÍJ MELLETT SIKERDÍJÉRT SEGÍT:

A Kampánydokumentáció elkészítésében ami bármely más befektetőnek is bemutatandó one pager, befektetési deck, pénzügyi terv és rövid üzleti terven felül az ismert pitch videót tartalmazza. Ezek mind a Te céged értékét növelik.

Segítünk kialakítani a kampánykommunikációs stratégiát. A közösségi finanszírozás a kommunikáción keresztüli tőkebevonás. Építsd online jelenléted, hogy a lehető legnagyobb crowd-ot érj el.

A befektetési feltételeid, az üzleti modelled és az erőforrásaid validálása során segítünk megállapítani a cégértéket is és közreműködünk az átvilágításban is.

MENNYIBE KERÜL A KAMPÁNYINDÍTÁS?

Mindösszesen, hozzávetőleg 200-300e Ft jogi és kommunikációs költséggel érdemes számolni a kampány indításáig. Sikeres kampány esetén az alaptőke-emeléssel kapcsolatos cégeljárás és a sikerdíjakat az új tőkéből lehet fizetni. Sikertelen kampány esetén ezekre nem kerül sor.

Szerződéskötéskor 3 szolgáltatást nyújtunk: jogi auditot, online jelenléti és humán auditot, és azok alapján megfogalmazott iránymutatást nyújtunk. Ez összesen pár tízezer forint. Ezután csak akkor fizetsz, ha pl. fordítási, vagy extra kommunikációs szolgáltatást kérsz. Ezen felül a kampányból bevont tőke 6,67%-a a sikerdíj. Erre jogi költségek és kommunikációs költségek jöhetnek, új cég alapítása esetén 100-150e Ft, és néhány tízezer forint online marketingkommunikációs költség.



MILYEN SZOLGÁLTATÁST KAPOK A TŐKEPORTÁLTÓL?

A kampányra való felkészülés során validáljuk és felülvizsgáljuk az üzleti modellt, az üzleti tervet, a vállalkozást, és segítünk a befektetésre való alkalmasság megteremtésében.

Összekötünk iparági és üzleti mentorokkal, akik tovább segítik a befektetésre való felkészülést és ők is összeköthetnek potenciális befektetőkkel, angyalokkal, iparági szereplőkkel.

Segítünk a vezető befektető keresésben. Utóbbi az az első befektető, akivel a term sheetedet kialakítod, aki arra a kampányodban keresett tőke egy kisebb részét egy összegben a kampányod elején befekteti. A vezető befektető lehet magánszemély, ismert angyal, vagy cég is, ő fogja aláírni Veled a kampány során bemutatott term sheetet, és a kampány egyik arca is lehet akár.

MENNYI IDEIG TART, AMÍG TŐKÉHEZ JUTOK?

A részvénycélú kampányok esetén a minimális tőkecélt el kell érni a kampány végéig, hogy a kampány sikeresnek legyen mondható. Támogatás-célú kampány esetén a kitűzött cél 50%-tól számít sikeresnek a kampány. Az új tőkét sikeres kampány esetén lehet felhasználni, különben az előlegként fizetett összegeket visszakapják a befektetők.

A kampányra való felkészülés napi 1-2 óra munkával jellemzően 3-6 hét. Ha a kampány két hónap alatt sikeres lesz, akkor annak zárása után az alaptőke-emelést követően lesz az új tőke hozzáférhető, és ekkor kapják meg a részvényeidet a befektetőid. Tehát számolj 3-4 hónappal.



MI A KÖVETKEZŐ LÉPÉS?

Írj nekünk a hello@tokeportal.hu-ra, és kapsz egy konzultációs időpontot, [ahol NDA aláírás](#) után a fentieket részletesen átbeszéljük, valamint a Te üzleti elképzelésedet is áttekintjük.

Regisztrálj a platformon, szerezz befektető státuszt, fektess egy minimális összegű befektetést vagy támogatást az egyik kampányba, hogy lásd a folyamatot, amit majd Te is kérsz a Te befektetőidtől. A befektetési szándék a kampány végéig visszavonható. Kérdezz a fórumon a kampánygazdától!

Vegyél részt az [eseményeinken](#), [olvass a közösségi finanszírozásról](#), kövess minket a [közösségi médiában!](#)

VEGYÉL RÉSZT A HAZAI KEZDŐ VÁLLALKOZÁSOK SIKERÉBEN!

MIÉRT FEKTESSEK BE KISVÁLLALKOZÁSOKBA, STARTUPOKBA?

Most válik lehetővé, hogy a platformon keresztül, egyszerűen, kis összegekkel, közvetlenül részt vegyél a hazai, helyi vállalkozások fejlődésében, most válik először hozzáférhetővé a befektetési lehetőség. Eddig csak intézményi befektetők tudtak befektetni pl. a Prezibe, a Logmelnbe, nem tudtál hozzájuk csatlakozni pár tízezer vagy százezer forinttal.

A profit reménye. Jó tervezéssel és termékkel, felkészült csapattal, nagy növekedésre alkalmas piaccal, és szerencsés időzítéssel a startup-befektetések kiemelkedően nyereségesek lehetnek. A korai befektetés miatt, amikor még alacsonyabb egy vállalat értéke, kedvező feltételek mellett van lehetősége a befektetőknek részesedést vásárolni. A startupok növekedési görbéjén lehet igazán jelentős pénzt keresni, és a nagy kalandban részt venni.

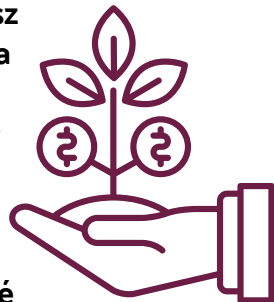


5-8 éven után, amikor egy érettebb fázisban lévő vállalat részben vagy egészben felvásárolja a startupt, a befektetők jelentős megtérülést realizálhatnak.

A diverzifikáció klasszikus szempont, mivel a startupok széles választéka lehetővé teszi a különböző piaci szektorok és befektetési alternatívák felfedezését. A startupokba történő befektetések kockázatosabbak, de a kis összegekre bontott több befektetés lehetővé teszi a kockázat csökkentését.

BEFEKTÉSEDDDEL FORMÁLOD A JÖVŐDET ÉS TANULSZ:

Befektetéssel hozzájárulsz egy vállalkozás sikerre viteléhez, közelebbről megismerhetsz egy piaci szegmenst. Hatást gyakorolsz a jövődre. A befektetési döntésednek hatása van a közvetlen környezetedre. Például, az egyik korábban a Tőkeportálon futott kampányba a Solarbnb-be való befektetéssel elősegíthetted a magyarországi megújuló energia szektor fejlődését. A közösségi befektetők egyre inkább azokat a vállalkozásokat támogatják, amelyek a jövőnket teszik jobbá, esetleg mérsékeltebb elvárt hozam mellett.



A társadalmi és környezeti hatás elősegítése is fontos szempont. A crowdfunding lehetővé teszi azt is, hogy a lakosság számára fontos, a jövőt felélni nem kívánó, hanem azt építő, vízióval és misszióval rendelkező kisvállalkozásokba, startupokba fektessünk, azokba is akár, amelyeket az intézményi befektetők a vállalkozásaik kis mérete, és a lassabb növekedési faktor miatt elkerülnek.

MIK A BEFEKTETÉSI KOCKÁZATOK?

A startupoknak nincs hosszú múltja: nincs bizonyítottan tekintett üzleti modelljük, így még nagyobb a sikertelenség veszélye.

Mivel a startup a növekedésére fordítja a nyereségét, osztalékra nem lehet számítani, ami szintén nagyobb kockázatot jelent az érett vállalkozásokba történő befektetésnél.

A befektetést hosszabb távra kell tervezni, mert nehéz a részesedésünket eladni mivel nincs szervezett másodlagos piaca, így az illikvid. Célszerű legalább 5 éves távlatban gondolkodni. Ennél korábbi eladásra, exitre is van példa, de az ritka.



A startupokra jellemző kis méret sem mindig előnyös, mert bár alkalmazkodási- és helyzet-felismerési képességük gyorsabb, hatékonyabb, a nagy méretnek a stabilitás lehet az előnye.

Ha a kampánynak van vezető befektetője, aki vagy egy jelentős befektetési tapasztalatokkal rendelkező magánszemély, angyalbefektető, vagy egy intézményi befektető, amely szintén felülvizsgálta a befektetési lehetőséget, így részvétele erősítheti a bizalmat a többi befektetőben is.

A közösségi finanszírozási befektetési lehetőség nem minősül nyilvános ajánlatnak, így a befektetési dokumentáció nem engedélyköteles, és a befektetőket semmilyen biztosítás nem védi, nem alanyai a befektető-védelmi alapnak. A platformot működtető Tőkeportál Zrt. a nemzetközi befektetői jó gyakorlat, és hatályos uniós és hazai jogszabályok mentén mindent megtesz, hogy a befektetési lehetőséget felülvizsgálja, de az adatokat a kampánygazda szolgáltatja, azokért kizárólag a kampánygazda felel, ezért is érdemes a kampány alatt sok kérdést feltenni nekik. A prudens adatszolgáltatás sem garantálja az üzleti sikert.

A KÖZÖSSÉGI FINANSZÍROZÁS GAZDASÁGI ELŐNYEI

A kis összegű befektetési lehetőségek új tőkét hoznak be a gazdaságba.

A kampányok kommunikációs és marketingértéke jelentősen fokozza a versenyképességet.

A korai fázisú kampány felkészíti a vállalkozásokat a későbbi nyilvános tőkebevonásra, tőzsdére lépésre is.

Fejleszti a startup ökoszisztémát, hozzájárul a vállalkozási és a befektetési kultúra fejlődéséhez.

A crowd diligence, azaz a kampány fórumokon folyó nyilvános vita a leghatékonyabb átvilágítás.

Az intézményeknek, vállalkozóknak egyszerűbbé és hatékonyabbá teszi a tőkéhez való hozzáférést.

REGISZTRÁLJ A TŐKEPORTÁLON ÉS KÖVESS MINKET!



Kérdésed van? Örömmel válaszolunk!



hello@tokeportal.hu



tokeportal.hu

KOCKÁZATI FIGYELMEZTETÉS

Kezdő vállalkozásokba fektetni nagyon kockázatos, ugyanakkor egy kis részük nagy lehetőségeket rejthet magában. A lényeges kockázata az, hogy várhatóan hosszú időre le kell mondani a befektetett összegről, abban bízva, hogy az adott vállalkozás sikerre viszi a bemutatott üzleti modellt, és abból osztalékhoz, vagy árfolyamnyereséghez jut majd a befektető, de a kezdő vállalkozásoknak csak egy kis része lesz igazán sikeres. Olvasd el a részletes [kockázati tájékoztatót](#).